

Resultatmål	Operationelt mål	Måltal/indikatorer 2021	Måltal/indikatorer 2022	Måltal/indikatorer 2023	Måltal/indikatorer 2024
Publikumsudvikling					
Mål 1.1. Vendsyssels Teater tiltrækker et større publikum i alle aldre fra Hjørring, Vendsyssel og resten af landet	Kampagner og arrangementer med fokus på publikum fra omegnskommuner	1	2	3	4
	Etablering og afholdelse af møder med ambassadørkorps	1	1	1	1
	Afholdelse af talks, events, teaterpakker mv.	5	10	10	10
	Antal publikum fra omegnskommuner forøget med	5%	10%	10%	10%
Mål 1.2. Teatret fungerer som egnens 'åbne' kulturelle samlingssted, og tiltrækker publikum til arrangementer inden for forskellige kunstneriske og kulturelle genrer og formater. (dette er &-aktiviteter og det er mere reelt med et antal arrangementer	Antal arrangementer udover teaterproduktioner – herunder rundvisninger, koncerter, readings, foredrag m.v.	65	80	130	150

Kunstnerisk udvikling					
Mål 2.1. Teatret har nationalt udsyn og producerer og præsenterer både ny (dansk) dramatik, ofte med udgangspunkt i lokalområdet samt for alle aldersgrupper og klassikere	Antal nye egenproduktioner	4	5	4	4
	Heraf antal nyskrevet dansk dramatik	2	2	2	2
Mål 2.2. Teatret udvikler nye scenekunstformer	Udvikling af nye scenekunstformater og samarbejdsformer	Indledes	I proces	I proces	Evaluering
Mål 2.3. Teatrets produktioner er på et højt kunstnerisk niveau og befinder sig i feltet blandt nominerede og prisvindende danske teatre.	Antal nomineringer	0	1	1	1
Mål. 2.4. Teatret udbyder et varieret repertoire af gæstespil i form af forestillinger inden for flere af scenekunstens genrer og for alle aldersgrupper.	Antal gæstespil målgruppe børn/unge	4	6	6	6
	Antal opførelser	50	70	70	70

	Antal gæstespil målgruppe voksne	10	10	10	10
Mål 2.5. Teatret udvikler det lokale talentmiljø med fokus på alle funktioner i den scenekunstneriske produktionskæde.	Videreudvikling af lokalt og regionalt talentmiljø i samarbejde med andre institutioner og talentmiljøer	Indledt	Etableret	I funktion	Evaluering
	Antal talentprogrammer og kurser	3	5	5	5
Samarbejde på tværs af scenekunstens aktører					
Mål 3.1. Teatret udvikler scenekunsten gennem samarbejde med andre teatre og frie scenekunstnere/-grupper.	Antal igangsatte aktiviteter inden for co-produktioner, residencies og andre samarbejder	1	1	2	2
		1	1	1	2
		1	1	2	2
Mål 3.2. Teatret udvikler projekter gennem samarbejde med blandt andet lokale og nationale organisationer, kultur – og uddannelsesinstitutioner m.fl.	Antal samarbejdsrelationer (kulturfrikadelle, sygt sundt teater, kulturnat m.v.)	6	9	9	9

Mål 3.3. Teatret udvikler relationer til fonde og erhvervslivet med henblik på optimering af teatrets økonomi.	Antal sponsoraftaler og fondsdonationer	25	30	40	40
Grøn omstilling af kulturlivet					
Mål 4.1. Teatret videreudvikler sin grønne profil med henblik på endnu større bæredygtighed.	Udarbejdelse og implementering af GRØN-strategi for teaterdriften	Påbegyndt	I proces	I proces	Evaluering